

Rendre la ville **plus belle et plus durable**



ESSENTIEL
ESG — 2023

INDIGO

« L'espace urbain est un lieu de projection, d'équilibre et de partage. Il incarne les choix politiques et les aspirations collectives, en exprimant à la fois la volonté d'inclusion et de mixité sociale tout comme l'exigence écologique et esthétique. Chez INDIGO, nous aimons la ville et croyons en son pouvoir de transformation. Aux côtés des collectivités, nous concevons des solutions de mobilité et des infrastructures adaptées à ces enjeux : mobilités décarbonées, logistique urbaine, services aux habitants, valorisation du souterrain pour libérer l'espace en surface... tout en garantissant un équilibre économique durable et affirmant une politique sociale engagée. »

Sébastien FRAISSE

Président du Directoire
du groupe INDIGO



WE SUPPORT



Depuis 2022, INDIGO Group est engagé auprès de l'initiative de responsabilité sociétale du Pacte mondial des Nations Unies et de ses Dix principes autour des droits de l'homme, des normes du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.



Nos activités s'inscrivent au cœur des villes et ont un impact direct sur les composantes essentielles de la vie urbaine : l'environnement, l'économie locale et la cohésion sociale.

Notre positionnement, qui s'appuie sur une stratégie Environnement, Social et Gouvernance (ESG), constitue le socle d'un modèle d'affaires à la croisée des enjeux d'intérêt général et de performance durable.

Nos valeurs

ESPRIT DE CONQUÊTE & INNOVATION
RESPECT & SOLIDARITÉ
ENGAGEMENT & RESPONSABILITÉ

Contribuer à un air plus sain et décarboné

En tant qu'opérateur de stationnement et de mobilités urbaines, INDIGO investit dans la transformation de ses infrastructures et dans l'évolution de ses services, afin de limiter les impacts environnementaux de ses activités et proposer des solutions de mobilité plus durables.

Décarbonation et réduction des émissions

Nous réduisons notre empreinte carbone tout en accélérant la transition énergétique de nos infrastructures.

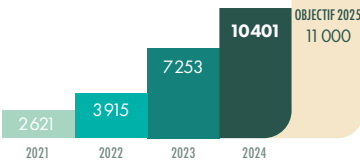
 **-40%** d'émissions CO₂ visées d'ici 2029 (scopes 1 & 2), réduction de 5% par an (année de référence 2019)

 **89%** des parcs équipés en LED en France

Mobilités et infrastructures durables

Nous transformons nos parkings en **plateformes multimodales** au service des mobilités douces.

 **10 401** bornes installées
Objectif fin 2025 : 11 000



 **42%** de véhicules électriques ou hybrides dans la flotte en France

 **+6 800** places Cyclopark dans 4 pays

11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES
13 MESURES RETENUES A LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

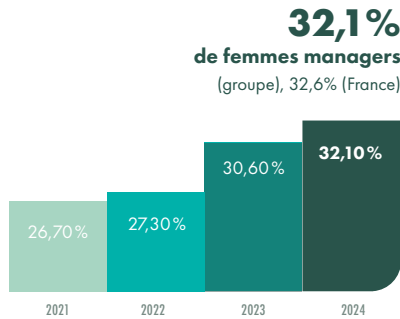
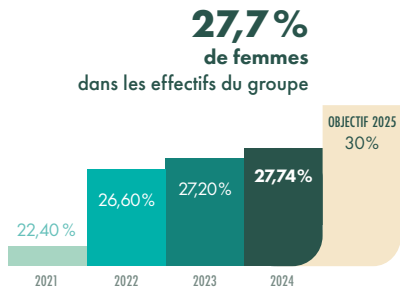
Employeur local et engagé

Présents dans plus de 500 villes, nous recrutons et formons localement pour favoriser l'emploi durable et le bien-être de nos 10 200 collaborateurs.

5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES
8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE

Mixité, diversité, inclusion

INDIGO s'est engagé publiquement à favoriser la mixité, la non-discrimination et l'accès au développement des compétences, à l'employabilité et à la promotion de chacun de ses collaborateurs, sans aucune distinction.



Santé, sécurité et qualité de vie au travail

Convaincus que nos collaborateurs sont les garants de notre réussite et de notre développement, nous mettons tout en œuvre pour les protéger et assurer leur bien-être.

OBJECTIF
TAUX DE FRÉQUENCE × TAUX DE GRAVITÉ < 3

 **48,7%** des heures de formations dispensées en France sont liées à la santé et à la sécurité.

6 fois par an, un « quart d'heure sécurité » est dispensé en France et complété par le « Site prévention » contenant toute la documentation associée.

Formation et campus INDIGO

INDIGO soutient le développement professionnel de ses collaborateurs et contribue à leur évolution grâce à sa politique de formation. Créé en 2004, et certifié QUALIOPi depuis 2023, le **Campus INDIGO** est le premier institut de formation consacré aux métiers du stationnement. L'objectif ? **Valoriser et fidéliser les collaborateurs, tout en développant leurs compétences.**



Ancrer l'éthique à tous les niveaux

Gouvernance & intégrité

Nous développons une **stricte éthique des affaires** dans les relations avec nos parties prenantes et plaçons la **transparence**, la **conformité** et l'**anticorruption** au cœur de notre gouvernance. L'engagement de conformité du Groupe est porté par le Directoire, sous la supervision du **Conseil de surveillance**. Des mécanismes de contrôle ont été mis en place afin de garantir une **gestion transparente et la maîtrise des risques**.



Jusqu'à **35 %** de la rémunération variable des membres du Comex indexée sur leurs objectifs ESG

Éthique et conformité

INDIGO a formalisé des **règles éthiques et principes de conformité** dans deux documents clés qui s'imposent au Groupe (filiales et collaborateurs) : le **code de bonne conduite** et la **charte « achats responsables »**.

Le Groupe a, d'autre part, élaboré une **cartographie des risques anticorruption** afin d'identifier, d'évaluer et de prioriser les risques liés à la corruption dans l'ensemble de ses activités et zones géographiques. Enfin, le Groupe a mis en place **des plans d'action, des procédures et des dispositifs de formation adaptés**.



Plateforme de lanceur d'alerte déployée, qui garantit la confidentialité et permet l'anonymat du lanceur d'alerte et des informations transmises

En France, **100 %** des cadres formés au programme anticorruption

Chiffres au 31 décembre 2024



3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE
4 ÉDUCATION DE QUALITÉ
10 INÉGALITÉS RÉDUITES

Agir pour la ville et ses habitants

fondation INDIGO

Fondation INDIGO

La Fondation INDIGO intervient dans plusieurs domaines comme le **sport** et la **solidarité** ou encore la **culture** et le **patrimoine**. Elle accompagne des projets qui **renforcent les solidarités de proximité**, qui s'appuient sur la pratique et les valeurs du sport pour **favoriser l'épanouissement, l'insertion et la création de lien social**, ou encore, qui visent à mettre la culture à la portée de toutes et tous.

25 Environ **25 projets** soutenus chaque année

Dans une vingtaine de villes

Touchant **+200 000** bénéficiaires

Place à la création

INDIGO a choisi d'inscrire l'**art au cœur de son engagement urbain**. En intégrant des œuvres dans ses infrastructures, INDIGO transforme ses parkings en fenêtres ouvertes sur les territoires. Par ce biais, il renforce son rôle de partenaire culturel des villes, favorisant l'émergence et la visibilité des talents au plus proche des habitants.

Une **vingtaine d'œuvres** disponibles dans des parkings INDIGO





POUR EN SAVOIR PLUS
RENDEZ-VOUS SUR [GROUP-INDIGO.COM](https://group-indigo.com)
RUBRIQUE « ENGAGEMENTS »



Chiffres au 31 décembre 2024

INDIGO GROUP Société anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance, au capital de 183 021 628 euros –
Immeuble The Curve, 48-50, avenue du Général de Gaulle, F-92800 Puteaux

CRÉDITS PHOTOGRAPHIQUES : Antoine LEGOND (BRVE), Patrick SORDOILLET (photo d'équipe) /
La Ville Dansée 2025 - Paris Dance Project – ©Manuel OBADIA (Fondation INDIGO) / 20 000 lieux sous...
la ville – œuvre de Stéphane OPERA, 2024, Biarritz - Collectif The Next Movement (œuvre) /
Mourad Mokrani (portrait de Sébastien FRAISSE) / Adobestock / iStockphoto

RÉALISATION : Allégories Créations **IMPRESSION** : RPS Repro